

A Academia em diálogo com as Empresas

Centro de Excelência no Brasil
dedicado ao tema de Compras B2B

Instituições envolvidas



UNIVERSITY OF TWENTE.
UTIPS Initiative for Purchasing Studies



Centro Internacional de Estudos em Compras



Mensagem dos Founders

O Centro Internacional de Estudos em Compras (CIEC) é fruto de parceria entre a FEA USP e a University of Twente (The Netherlands). Idealizado por 3 profissionais com ampla experiência de mercado e profundo envolvimento com pesquisa e ensino.

Temos como principal objetivo conectar dois mundos habitualmente separados: Empresas e Academia; oferecendo um ambiente seguro para promoção do diálogo e de ações conjuntas.

O GRUPO CIEC está formado por 2 entidades, o CIEC USP sem fins lucrativos, e o CIEC Academy responsável pela entrega de serviços remunerados (e.g. certificação, cursos e treinamentos).

O CIEC receberá parte da receita da versão Academy como doação, e depende no momento 100% de *funding* das empresas participantes e de apoio de players que atuem em Procurement.

Acreditamos no potencial desta forma de atuar que tem sido eficaz em outros temas e países, para assim promover a necessária transformação em Compras.

Faça parte deste Movimento!

Um abraço

Fábio Cerquinho

Diretor Executivo CIEC Academy



Community of Practice – CoP 2021

Grupos de líderes empresariais, professores e pesquisadores vinculados por seus interesses compartilhados em Compras; trabalham em conjunto para solucionar desafios e desenvolver ainda mais o conhecimento e a prática na Área.

- Público:** **25 Empresas** de setores diferentes e não competidoras, representadas pelos CPOs / Heads de Compras (ou seu gestor sr responsável pelo tema em estudo).
- Empresas com Spend de +300 milhões de reais ano
- Adesão pelo Head, com NDA de todos os Participantes**

- Tema e Projeto:** **Projeto** para resolver um **problema comum definido em conjunto pelo Grupo de Empresas e CIEC.**
- Mestrando ou Doutorando responsável pela coleta de informação e de material científico (artigos)



Community of Practice – CoP 2021

TECNOLOGIA

Chairs: Prof. Nuno Fouto

Linha: Adoção de tecnologia e impacto nas atividades de Compras

Resultado esperado: Conhecer como as novas soluções estão transformando as atividades da área, e como ser assertivo nas escolhas.

INOVAÇÃO

Chair: Prof. Dr Holger Schiele

Linha: Desenvolvimento de modelo de maturidade p/ inovação em compras

Resultado esperado: Documentação de procedimento para empresas aumentarem seu acesso às inovações dos fornecedores.

PESSOAS

Chair: Prof. Dr Fábio Cerquinho

Linha: Principais gaps em competências, e formas de acelerar a (re)qualificação dos times

Resultado esperado: Roadmap para desenvolvimento das pessoas em Compras (carreira).



Community of Practice – CoP 2021

25
participantes

3
Comunidades
de Prática

30
Reuniões

Convidados
internacionais

80 horas
de reuniões

Encerramento
híbrido



Algumas das Empresas Participantes – CoP 2021



Bradesco



Deloitte.



ATENTO:



SÍRIO-LIBANÊS



Testemunhos: CoPs 2021

CoP PESSOAS



Douglas Klimak

Head Procurement
Transformation



Bradesco



[Clique aqui e assista o testemunho](#)

CoP TECNOLOGIA



Carlos Eduardo Garcia

Procurement Sr Director



CoP INOVAÇÃO



Adriana Nunes

Gerente Sr. América Latina



[Clique aqui e assista o testemunho](#)

Community of Practice – CoP 2022

Novos temas:

ESG

Linha: Governança; compras como protagonista, controles e métricas.

OUTSOURCING

Linha: : Estratégia, governança e processos

STARTUPS *(será oferecido juntamente com Tecnologia)*

Linha: Processo para sourcing de startups; estratégia para seleção de startups e inovação.



Início: 23 de Fevereiro (reunião zero)

Definição da CoP: Termo de adesão até 28/02/21



Entregáveis

ASPECTO DESTACADO x STAKEHOLDERS	P	EP
Eventos ao longo do ano para interação das Comunidades de Prática (2x ano)	+++	i
Participação de Professores/Pesquisadores internacionais nas reuniões	+	
Participação em congressos: Enanpad, SEMEAD e internacionais	e	
Artigos publicados em revistas nacionais e internacionais	e	
Disseminar para o mercado o que a nossa Comunidade tem realizado (*)	++	+
Sinergia com o Centro de Pesquisa CIEC e com a FEA/USP (disciplina na Pós)	+	
Publicação com os resultados (memorial)	+	+
Network em profundidade	+++	i
Conhecimento e instrumentos para solução de problemas reais	+++	+++
Oportunidade de crescimento profissional	+++	i
Ganhos em reputação e imagem	++	+
Obtenção de novos Clientes		i
Significados: i (indireto); e (eventual)		

(*) Ex.: redes sociais e blog CIEC; entrevistas; artigos em revistas e jornais; palestrantes em eventos.



Responsáveis pelo CIEC



Prof. Dr. Fabio Cerquinho

Diretor Executivo CIEC

Diretor Acadêmico FIA
Business School



Prof. Dr. Holger Schiele

Diretor Acadêmico CIEC

Head Depto Technology,
Management and Supply

University of Twente - The Netherlands



Prof. Dr. Nuno Fouto

Presidente do Conselho CIEC

Professor da FEA-USP

Coordenador FIA em
Compras & Logística





Centro Internacional de Estudos em Compras

Site: ciecacademy.com.br

Endereço: Avenida Professor Luciano
Gualberto 908 - FEA USP –
FEA 1 sala G173 - Cidade
Universitária
São Paulo, SP 05508-010, BR

Contato: Fábيا Spadoto (Coordenadora das Comunidades
de Prática)

E-mail: fabia.spadoto@ciecacademy.com.br





CIEEC

Centro Internacional de Estudos em Compras

Parceria com a



Oferecendo cursos

Cursos e Treinamentos em Compras e Logística
Projetos in Company

Patrocínio

